

Las Unidades administrativas del Sector Cultura, que participan en la operación de este programa orientan sus actividades para que la población en general obtenga servicios culturales y tengan acceso a las manifestaciones artísticas y al patrimonio cultural e histórico del país, mediante el impulso de la asistencia a eventos artísticos y culturales. Este programa es operado de manera conjunta por: el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana (CECUT) y hasta 2015 El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes ahora Secretaría de Cultura.

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Este programa no ha tenido Evaluaciones de Impacto. En el INEHRM, El indicador "Proporción de estudiantes beneficiados con los servicios y actividades artísticas y culturales" presentó un cumplimiento del 95.2% en 2016, ya que del total programado de 4,836 estudiantes, asistieron un total de 4,602. A nivel sectorial, la meta alcanzada de 4,602 estudiantes, representó el 40.3% del total programada de 11,424.

El indicador sectorial "Porcentaje de Población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, con respecto de la población nacional" presenta un cumplimiento en la meta del 100.1%, ya que del total de la Población Nacional que es de 121'005,815 habitantes, asistieron un total de 11,424 personas. En valores absolutos, se cumplió con la meta al 100%, ya que se dio atención a 11,424 beneficiarios de los 11,408 programados al año.

El indicador "Tasa de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas" presenta un cumplimiento respecto a 2016, registrándose 190 actividades artísticas y culturales, en comparación de las 171 de 2016, que representan un 111.1% más.

El indicador "Tasa de crecimiento de títulos culturales editados respecto del año anterior" presenta un cumplimiento del 104.0%, publicándose 52 libros impresos y/o electrónicos.

El indicador Tasa de crecimiento de las acciones de promoción y fomento del desarrollo cultural en relación con 2016, presenta un incumplimiento del 59.1% de las metas, al realizarse 85 emisiones de radio de un total de 208 programadas. En el caso del CECUT, de 2012 a 2016, la meta de población atendida se superó de un 7 a un 47%, siendo el 2016 el año en que mayor población se ha visto

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos de avances de sus indicadores

Definición de Población Objetivo:

Entidades atendidas: 32, Municipios atendidos: Todas donde hay zonas arqueológicas, museos y monumentos abiertos al público. Localidades atendidas: Todas donde hay zonas arqueológicas, museos y monumentos abiertos al público.

Cobertura

Entidades atendidas NA

Municipios atendidos NA

Localidades NA

Hombres atendidos ND

Mujeres atendidas ND

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida
PA

Valor 2017

Población Potencial (PP) ND

Población Objetivo (PO) ND

Población Atendida (PA) NA

Población Atendida/
Población Objetivo NA

Análisis de la Cobertura

No disponible

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos para la evolución de la cobertura

Análisis del Sector

Indicador Sectorial

Presupuesto Ejercido *

No disponible

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos de avances de sus indicadores

El programa inició operaciones en 2017 por lo que no se cuenta con datos de presupuesto ejercido